

Factsheet 2026

Leading in Connected Commerce

1995 brachten wir als Pioniere den E-Commerce nach Deutschland. Seither beeinflussen wir die Entwicklungen auf diesem Gebiet. Connected Commerce ist für uns die logische Fortführung des Multi-Channel-Business, bei dem Kanäle zu Touchpoints werden und Grenzen zwischen on- und offline verschwinden – zu jeder Zeit, an jedem Ort über alle Geräte immer die passenden Inhalte.

Connected Commerce erfordert ganzheitliche, flexible und nahtlos vernetzte Strategien sowie Prozesse. Dafür entwerfen wir in interdisziplinären und agil arbeitenden Teams businessübergreifend intelligente Lösungen: Vom Consulting über die Entwicklung und Realisierung von Websites, Portalen, Online-Shops sowie mobilen Applikationen mit relevantem Content

bis zum vernetzten CRM und digitalen Kommunikationsmaßnahmen.

hmmh hilft bei der Kommunikation zwischen Marke und Mensch, der Entwicklung von Seamless Customer Journeys, Touchpoint übergreifenden Kampagnen, der Entwicklung von Schnittstellen, Apps und Landingpages sowie dem Tracking und Monitoring für einen dauerhaften Geschäftserfolg.

Die digitale Transformation bringt zwangsläufig Veränderungen und einige Herausforderungen mit sich. Daraus ergeben sich viele neue Möglichkeiten für Ihr Unternehmen und Ihre Konsumenten. Wir beraten und unterstützen Sie individuell bei der optimalen Umsetzung Ihrer Ziele.

Unsere Leistungen im Überblick



AI SOLUTIONS

Wir stärken Ihre E-Commerce-Plattform für die Zukunft. Mittels generativer KI und maschinellem Lernen helfen wir Inhalte zu personalisieren und datengetriebene Entscheidungen zu unterstützen.

- AI LearnLabs & Workshops
- Generative Contenterstellung
- AI getriebene Loyalty Insights



CONSULTING

Wir entwerfen intelligente Strategien und unterstützen Sie, diese erfolgreich in Ihrer Organisation, Ihren Prozessen und Systemen zu verankern.

- Connected Commerce & E-Commerce Strategien
- Agile Requirements Engineering & Management
- Data Driven Commerce Analytics & KPI's



E-COMMERCE SOLUTIONS

Wir liefern das Fundament Ihres Shop-Erfolgs mit passenden Lösungen und Individualentwicklungen, die an die Bedürfnisse von Mittelstands- und Enterprise-Kunden angepasst sind.

- Innovative E-Commerce-Plattformen für B2B & B2C
- Auf Basis von Shopware, Magento & der SAP CX Cloud
- Beratung, Design, Umsetzung & Betrieb



WEBSITE SOLUTIONS

Wir bieten Ihnen agile Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von nutzerzentrierten Webseiten sowie Web-Applikationen mit modernsten Frontend-Technologien.

- Konzeption & User Experience Design
- Integrationsfähige Frontend-Prototypen
- CMS Umsetzung mit TYPO3 und WordPress



MOBILE SOLUTIONS

Wir realisieren mobile Lösungen für alle Interfaces - von der konzeptionellen Idee und kreativen Ausgestaltung bis hin zur Full-Stack-Umsetzung und Betreuung.

- Device-unabhängige Beratung & Implementierung
- Mobile Application Development iOS & Android
- Mixed Reality, Sprachsteuerung, LBS & Chatbots



PIM SOLUTIONS

Wir machen Ihre Produktdaten und -Systeme fit für alle digitalen Touchpoints. Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung sind wir der deutsche PIM-Solutions-Partner im E-Commerce.

- PIM Audit & Consulting
- Product Data Mapping & Enrichment
- System Configuration, Roll Out & Care



PRODUCT DATA SOLUTIONS

Wir sind Product Data Specialists und erstellen aus Datenblättern, Artikelpässen sowie Artikelstammdaten erstklassigen Produkt-Content für alle digitalen Touchpoints.

- Data Consulting
- Data Management
- Content Automation



MARKETING SOLUTIONS

Wir entwickeln besondere Erlebnisse für Ihre Kund*innen entlang der gesamten Customer Journey auf der Grundlage einer sinnvollen und effizienten Nutzung Ihrer Kundendaten.

- Next-Level-Commerce
- Marketing Automation
- Kundendaten-Orchestrierung



CRM SOLUTIONS

Wir entwickeln auf Sie zugeschnittene, ganzheitliche CRM-Lösungen, die sowohl Ihre Kundenkommunikation als auch Ihre Kundenprozesse optimieren.

- Personalisiertes & automatisiertes Marketing
- Volle Transparenz der Kundenbeziehungen
- Individuallösungen auf Basis von Apache OfBiz



CONNECTED RETAIL

Wir verbinden Offline- und Online-Welten mit vernetzten Lösungen, von einzelnen Touchpoints bis zu komplexen Backend-Systemen und Datenströmen.

- Ausbau der Customer Journey am POS
- Digital Signage, M-Payment & Indoor Navigation
- Beratung, Konzept, Design & Umsetzung

Management

Björn Portillo | Managing Partner

Gerd Güldenast | Managing Partner

Corinna Száraz | Managing Director

Marcus Person | Managing Director

Anemone Strzelczyk | Managing Director

Bastian Diedrich | Managing Director

hmmh in Zahlen & Fakten



> 250 Mitarbeitende
Vielfältige Expertise im
Connected Commerce



6 Standorte
in Bremen, Hamburg, Berlin, München,
Polen & Middle East



> 27 Mio. € Umsatz
im Geschäftsjahr
2024/2025

Ausgewählte Referenzen

OTTO

bonprix.

SportScheck

ALBA

SCHAEFFLER

HOLY
FASHION GROUP

Deutschland Card

eppendorf

1&1

Nestlé

DECATHLON

Tchibo

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf

hmmh multimediahaus AG
Am Weser-Terminal 1 · 28217 Bremen

Telefon +49 421 696 50-0
Fax +49 421 696 50-190

kontakt@hmmh.de
hmmh.de